KATHRIN LEHNER

Im weltweiten Netz findet man alles, was man braucht. Denkt man. Aber es gibt immer wieder junge Entrepreneurs wie Kathrin Lehner, die sich eine neue revolutionäre Idee ausdenken und etwas entwickeln, was sehr schnell unverzichtbar wird.

Von DÖRTE WELTI Fotografie CHRISTIAN DIETRICH

Zuerst studierte sie Politik und Internationale Beziehungen. Und interessierte sich in dem Rahmen für den Vergleich von Gesundheitssystemen und den politischen Bezug dazu. Nach dem Studium begann Kathrin Lehner, zuerst als Produktmanagerin und dann im Marketing zu arbeiten, als eine Freundin erzählte, dass sie ziemlich erfolglos auf der Suche nach dem richtigen Ernährungsberater für sich sei. Das war der Moment, in dem sich für die heute 29-jährige eine neue Geschäftsidee auftat: Wie findet man den richtigen und qualifizierten Therapeuten für sich in so kurzer Zeit wie möglich? Aber eine simple Plattform mit Adressen und Kontakten zu Fachleuten war der Zürcherin nicht genug, etwas Anspruchsvolleres schwebte ihr vor. Wohlgemerkt ausschliesslich für den sogenannten zweiten Gesundheitsmarkt, es geht nicht darum, den richtigen Mediziner oder Chefarzt zu finden. Nach der Findungsphase konnte vor einem Jahr der Prototyp ihrer Website online gehen, inzwischen sind über 25 000 Adressen im Verzeichnis, alle genannten müssen aus Qualitätssicherungsgründen einem Verband angehören. Der Ratsuchende gibt sein Problem ein, die angeschlossenen Therapeuten sehen es und können spezifisch antworten. Es bleibt jedem überlassen, ob eine Sitzung zustande kommt, und mit wem und erst dann wird der Service kostenpflichtig. Kathrin Lehner ist natürlich auch Business orientiert: Das System sieht vor, dass sich Therapeuten Premium Profile schaffen können, ca. 700 haben das bisher in Anspruch genommen, ihre Angaben sind hervorgehoben. Im Anschluss an eine Beratung oder Therapie werden Ratings erbeten, ehrliche Feedbacks von den Patienten und Kunden, die anderen zur Orientierung dienen. Kathrin Lehner konnte mit den richtigen Argumenten in einem Elevator-Pitch Investoren für ihre Plattform begeistern, startet die Ausweitung auf die gesamte Schweiz und denkt schon über eine Expansion in den gesamten deutschsprachigen Raum nach.

www.coachfrog.ch

Weisse Bluse,
Tommy Hilfiger.

Haare
Urs Schifferle
@ Charles Aellen Company
Make-up
William Robinson
mit Produkten
von **Lancôme**
Assistenz Fotografie
Giglio Pasqua